

► **IMPRESE** ◀

# Premiate le aziende innovative e aperte ai consumatori Assegnato il Bi3 Award

SI è svolto nei giorni scorsi "Dare valore alla propria impresa: le leve della crescita", momento conclusivo dei Bi3Lab, i laboratori di valore, un percorso di sviluppo manageriale, spalmato nell'arco dell'anno, che ha permesso agli imprenditori e loro collaboratori, d'ispirare e stimolare idee e azioni finalizzate a ottimizzare e valorizzare le risorse intellettuali e operative delle imprese del territorio. Nei Bi3 Lab si sono infatti condivisi comportamenti, approcci e metodi per affrontare il contesto e i partecipanti hanno acquisito dei riferimenti concreti per la propria impresa, trasformabili in azioni. I Bi3 Lab si sono sviluppati in due edizioni i cui temi, rispettivamente, sono stati il Brand, il Cliente, le Persone da un lato e la Comunicazione dall'altro. A completamento dei percorsi, con il premio "Bi3 Award" si è voluto evi-



denziare le "performance di valore" realizzate, quale passaggio fondamentale per un salto di qualità di aziende e persone. 30 i progetti valutati da una giuria qualificata, che ne ha selezionati 15, composta tra gli altri, dal presidente Aidp Basilicata, Giuseppe Luongo e dal giornalista Franco Martina. Ad aggiudicarsi il "Bi3 Award" per la categoria "Brand" è stata l'azienda Gallitelli Caffè. L'azienda Biscò di Altamura si è aggiudicata la categoria "Persone". Alla Edp Traccia, assegnato il premio "Cliente". Il Premio "Comunicazione" alla società Frascella Emanuele. Vista la qualità dei progetti, la giuria ha indicato anche un premio Impatto Sociale, assegnato al Gruppo Virtus. Premio "Speciale" alla Quadrum. Menzione speciale, alla ditta Af Arte Funebre.

**matera@luedi.it**