

### I convegni

**Mercoledì 7 settembre 2011 ore 18.30**

*"Reti di volontariato e legami sociali: nuove sinergie per lo sviluppo di una comunità solidale"*

Intervengono:

Genesio De Stefano - Presidente Csv Basilicata

Tina Paggi - Direttore Csv Basilicata

Pietro Iacovone - Presidente Associazione Volontariato Materano

Massimo Savino - Presidente Co.ge. Basilicata

Guido Memo - direttore della Rivista "Non per Profitto" di Roma - Esperto Nazionale Politiche del Terzo Settore

Antonio Giordano - Assessore comunale alle Politiche Sociali

Antonio Montemurro - Assessore provinciale al Volontariato

Moderatore Antonella Ciervo, giornalista de Il Quotidiano della Basilicata.

**Giovedì 8 settembre 2011 ore 17.00**

*"Infrastrutture e servizi energetici a beneficio della collettività. Aspetti tecnici e operativi"*

Intervengono:

Rocco Colangelo - Presidente Società Energetica Lucana

Michele Giordano - Funzionario SEL

Rocco Fasanella - Funzionario SEL

Angelo Pepe - Funzionario SEL

Giuliano Sarricchio - Funzionario SEL

Moderatore: Michela Pinto

**Giovedì 8 settembre 2011 ore 18.30**

*"Il ruolo delle Fonti rinnovabili nello sviluppo economico e sociale nella Regione Basilicata"*

Intervengono:

Luigi Zuccaro - Ufficio energia della Regione Basilicata

Maurizio Cuppone - Gestore dei Servizi Energetici

Erminio Restaino - Assessore Attività Produttive della Regione Basilicata.

Moderatore: Sissi Ruggi

**Venerdì 9 settembre 2011 ore 19.30**

*"Dieta mediterranea e nuove opportunità per il Made in Italy nell'agroalimentare"*

Intervengono:

Alfonso Andria - Vice Presidente della Commissione Agricoltura Senato della Repubblica

Maria Antezza - Componente della Commissione Agricoltura Senato della Repubblica

Cornelio Bergantino - Assessore al turismo e alla cultura del Comune di Matera

Minichino Nicola - Presidente Regionale Copagri Basilicata

Francesco Battifarano - Rappresentante Confagricoltura

Donato Muscillo - Presidente Regionale Produttori Biologici Anabio

Angelo Tortorelli - Presidente della Camera di Commercio

Moderatore Giovanni Scandiffio

**Sabato 10 settembre 2011 ore 10.30**

*"Dare Vitalità all'impresa - Un approccio per la competitività"*

Intervengono:

Antonio Braia - Contitolare Bi3

Piero Villa - Senior Consultant Bi3

**Sabato 10 settembre 2011 ore 18.30**

*"Differenziare conviene - Opportunità di sviluppo per il nostro territorio"*

Intervengono:

Walter Faccioto - Direttore Generale del Conai

Salvatore Adduce - Sindaco di Matera

Giuseppe Falcone - Assessore Igiene Urbana del Comune di Matera

Giovanni Bonelli - Assessore della Provincia di Matera

Angelo Tortorelli - Presidente della Camera di Commercio di Matera

Moderatore Serafino Paternoster, Presidente dell'Associazione Stampa di Basilicata.

**Domenica 11 settembre 2011 ore 10.30**

*"Basilea 3"*

Intervengono:

Pasquale Caso - Presidente della Banca Popolare di Puglia e Basilicata

Nunzio Davide Loizzo - Vice Capo Divisione Commerciale

Nicola Ragone - Direttore della Filiale della Banca Popolare di Puglia e Basilicata di Matera

Moderatore Debora Desio

**Domenica 11 settembre 2011 ore 18.30**

*"Da 18 anni patrimonio Unesco, l'iter compiuto dalla città dei Sassi dal riconoscimento alla partecipazione all'Associazione Province Unesco Sud Italia"*

Intervengono:

On. Nicola Bono - Presidente dell'Associazione Province Unesco Sud Italia

Gianpiero Perri - Direttore Generale APT

Salvatore Adduce - Sindaco di Matera

Aldo Chietera - Presidente del Consiglio Provinciale

Angelo Garbellano - Assessore al Turismo della Provincia di Matera

Cornelio Bergantino - Assessore al turismo del Comune di Matera

Saverio Acito - Sindaco in carica negli anni in cui si concretizzò il riconoscimento Unesco ai Sassi di Matera - Oggi Consigliere Comunale

Moderatore Luigi Di Lauro

## Bi3: partnership di prestigio con workshop

# Il must è: «Investire sul capitale umano»

**Q**uest'anno protagonisti di "Matera è fiera" in un workshop. E' il primo anno che parteciate?

In realtà siamo stati contattati già l'anno scorso ma, poiché eravamo impegnati a Francoforte sempre ad una fiera, vi abbiamo rinunciato. Così quest'anno non potevamo non accettare l'invito con più forza ed orgoglio.



**Antonio Braia,**  
CEO  
Bi3  
S.r.l.

Da questa nostra partecipazione è nato il progetto Bi3 in fiera denominata: "La cultura che Unisce". Tredici nostre aziende, che vi prendono parte, hanno deciso di unirsi nel brand Bi3 dimostrando come i nostri corsi, consulenze li ha uniti creando un vero stile imprenditoriale. La possibilità, quindi, di render noto il progetto di cultura d'impresa in fiera rappresenta una grande coerenza negli aspetti valoriali e soprattutto opportunità di crescita economica non solo per Matera, ombelico del Mediterraneo, ma anche per tutti gli espositori per poter poi sviluppare insieme sinergia e rete

d'impresa.

**Mi spiega nel dettaglio cos'è Bi3 e quale la mission?**

La Bi3 è una scuola di management materana. Nata dall'idea di Antonio Raffaele e Paolo Braia, ha come mission quella di creare una rete di persone, unite dalla stessa visione d'impresa e condivisione di valori, puntando all'individuazione e valorizzazione delle singole capacità degli individui e rendendoli consapevoli di quanto siano potenzialmente forti sul mercato e di quanto possano crescere, non solo in ambito locale, ma anche internazionale. La Bi3 in cinque anni ha formato in aula ben 500 tra imprenditori, liberi professionisti e consulenti, svolto 80 convegni e 40 consulenze in azienda. Nel nostro portfolio contiamo ben 220 aziende di cui l'80% sono lucane.

**Quale l'argomento del workshop e perché**

L'incontro proposto da Bi3 nell'ambito di "MateraèFiera" ha lo scopo di condividere con gli imprenditori alcuni spunti di carattere culturale, concettuale e operativo con riferimento al tema della "Vitalità d'Impresa". Si definisce quindi un indirizzo per l'evoluzione dell'azienda, dell'imprenditore e delle persone, stimolando in particolare la "talentuosità"

locale. Con la consapevolezza di non voler fornire "ricette preconfezionate" corredate da promesse di soluzioni dai poteri più o meno magici, ma di voler offrire riferimenti su cui ogni imprenditore può confrontarsi concretamente

**Partendo dal difficile momento economico che stiamo attraversando e considerando la vostra esperienza si può fare impresa in Basilicata? e quali i punti di forza su cui puntare e rilanciare l'economia?**

Il contesto attuale pone le imprese di fronte a situazioni sempre più sfidanti. Per ogni imprenditore è quindi fondamentale creare le condizioni per evitare di subire i limiti e le problematiche del mercato e recuperare competitività, interpretando i necessari cambiamenti non solo come un'inevitabile conseguenza di momenti di crisi ma come un'opportunità di crescita. Si tratta, in altri termini, di mantenere viva e vitale l'impresa per utilizzare al meglio la sua risorsa fondamentale, cioè le persone, o meglio il cosiddetto capitale umano. In Basilicata, in modo particolare, il lucano deve rimettersi in gioco, allontanare tutto ciò che ha portato cose negative e avvicinarsi a chi ha le idee chiare